

Presentazione

L'obiettivo del corso è trasferire metodi, strumenti e competenze per portare un'impresa sui mercati internazionali. L'*internazionalizzazione* è un processo complesso, che va affrontato gradualmente: richiede un impegno costante, oltre che ad adattabilità e flessibilità al cambiamento. Al tempo stesso, se coronato dal successo, permette di ottenere una visibilità aziendale internazionale e un vantaggio competitivo nei confronti della concorrenza.

Saranno analizzati i seguenti argomenti:

- *Internazionalizzazione,*
- *Marketing mix - sviluppo,*
- *Piano d'internazionalizzazione,*
- *Dati e informazioni per entrare nei mercati internazionali,*
- *Strategia di entrata nei mercati internazionali,*
- *Aspetti tecnici del processo internazionale,*
- *Programma Meda*

Destinatari del corso

Professionisti, imprenditori, dirigenti e quadri aziendali, responsabili di funzione, che sono interessati a conoscere metodi, strumenti e competenze per portare un'impresa sui mercati internazionali.

Programma

Durata del corso: 24 ore, distribuite in tre giorni residenziali (da concordare insieme ai discenti) nei locali di Villa Rietti Rota.

1° giornata

h. 09.00 Inizio lavori
• **INTERNAZIONALIZZAZIONE:**
- **presenza nei mercati internazionali**
- **caratteristiche del mercato internazionale**
- **caratteristiche aziendali per l'internazionalizz.**
h. 11.00 Coffee break
h. 13.00 Pranzo nel ristorante della Villa
h. 14.30 Ripresa lavori
• **MARKETING MIX - SVILUPPO: prodotto, prezzo, pubblicità comunicazione, distribuzione.**
h. 16.30 Coffee break
h. 18.30 Chiusura dei lavori
h. 19.30 Cena nel ristorante della Villa
h. 21.00 Visita guidata in Villa

2° giornata

h. 09.00 Inizio lavori
• **PIANO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE: piano di azione, analisi, decisioni strategiche e tattiche, sviluppo strategia.**
h. 11.00 Coffee break
h. 13.00 Pranzo nel ristorante della Villa
h. 14.30 Ripresa lavori
• **DATI E INFORMAZIONI PER ENTRARE NEI MERCATI INTERNAZIONALI: fonti e informazioni, potenzialità del mercato, ricerca di mercato, internet, scheda paese.**
• **STRATEGIA DI ENTRATA NEI MERCATI INTERNAZIONALI: modello di entrata: diretta, indiretta, alternativa; rischio paese; scelta partner; fattori influenti.**
h. 16.30 Coffee break
h. 18.30 Chiusura dei lavori
h. 19.30 Cena nel ristorante della Villa
h. 21.00 Visita in una azienda vinicola

3° giornata

h. 09.00 Inizio lavori
• **ASPETTI TECNICI DEL PROCESSO INTERNAZIONALE: mezzi di pagamento, trasporto/logistica/Incoterms, aspetti contrattuali, enti e istituzioni per l'assistenza e la promozione all'estero.**
h. 11.00 Coffee break
h. 13.00 Pranzo nel ristorante della Villa
h. 14.30 Ripresa lavori
• **Cenni PROGRAMMA MEDA cooperazione tra i Paesi dell'Unione Europea e i Paesi dell'area del Mediterraneo, in particolare Algeria, Egitto, Giordania, Libano, Libia, Marocco Siria e Tunisia.**
h. 16.30 Coffee break
h. 18.30 Chiusura e consegna attestati

Informazioni

Sede del corso:

Villa Rietti Rota, Via Zampagnon 2, Villanova di Motta di Livenza (TV)

Segreteria organizzativa:

Paganin & Associati
tel. 0437 296460 - fax 0437 296990
formazione@paganinassociati.it

Costo del corso:

€ 1.125

Col voucher dell'80%:

€ 225

Servizio:

Per lo svolgimento del corso saranno messi a disposizione i locali di Villa Rietti Rota: Villa veneta del XVI secolo, situata nella campagna trevigiana. L'elegante edificio, circondato da un ampio parco, dispone di sale di varie dimensioni per l'attività di formazione, di confortevoli camere con bagno privato e di un ristorante che offre agli ospiti un menù basato sulla genuinità e tipicità dei prodotti locali: per un week-end "verde" all'insegna della formazione.

Docenti: Marna Marinaz è laureata presso la Scuola di Lingue Moderne per Traduttori e Interpreti dell'Università di Trieste. Ha lavorato in aziende fortemente internazionalizzate e operanti in settori diversi: turismo, tessile-abbigliamento, concia, metalmeccanico. Attraverso il proprio background internazionale ha sviluppato l'attività commerciale di analisi e di relazione internazionale, finalizzata all'introduzione dell'organizzazione in nuovi mercati e al potenziamento del business aziendale. Svolge attività di Temporary Manager presso le PMI in progetti di internazionalizzazione e in processi aziendali volti a sviluppare l'internazionalizzazione.

Fiorella Vettoreto è un'imprenditrice che opera nel settore dei servizi per le imprese. E' laureata in Lingue e lett. Orientali, Lingua Araba. Ha lavorato come funzionario addetto ai servizi per l'internazionalizzazione dell'impresa veneta presso il Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto. E' docente sulle tematiche del marketing fieristico e organizzazione di eventi congressuali e cura l'organizzazione di partecipazione a fiere internazionali in tutta Europa.

*Formazione Individuale Continua

La Regione del Veneto ha pubblicato sul portale *Formazione Individuale Continua* www.centropolo.cuoa.it un catalogo elettronico, attraverso il quale gli utenti possono costruire un percorso personalizzato, in base alle proprie esigenze formative, scegliendo tra i corsi inseriti dagli Organismi di Formazione.

Si tratta di un'attività innovativa, caratterizzata dall'introduzione del **voucher**, che offre l'opportunità di accedere al corso con un **finanziamento pubblico pari all'80% del costo complessivo**. L'accesso al finanziamento pubblico è subordinato all'inserimento in posizione utile nella relativa graduatoria delle candidature regolarmente pervenute.

La domanda di finanziamento per il corso "*Internazionalizzazione d'impresa esportazioni e acquisti internazionali*:" dev'essere effettuata **entro il 3 maggio 2005**.

Gli uffici della Paganin & Associati sono a disposizione per guidarVi nelle pratiche per effettuare la domanda di voucher.

Chi siamo

La **Paganin & Associati** è una società di Consulenza aziendale e di Formazione del Personale accreditata dalla Regione Veneto, che opera da oltre un decennio sul mercato del Triveneto.

Tre sono i settori di attività:

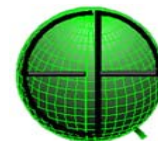
Formazione: progetti realizzati per le specifiche esigenze dell'azienda, corsi formativi per il personale di aziende diverse sulla stessa materia e corsi di *formazione individuale*, diretti alle persone che vogliono accrescere le proprie competenze e professionalità. I corsi si distinguono per le tematiche proposte, monitorate sui fabbisogni colti sul mercato, e per la docenza affidata a professionisti affermati nel settore.

Consulenza: Consulenza di Direzione, Qualità, Gestione della Commessa con software applicativi e Progetti di Sviluppo aziendale e del territorio;

Manager in Affitto (Temporary Manager), che sopperisce nei ruoli "chiave" dell'impresa al deficit di competenze interne.

Villa Rietti Rota è sede di riferimento per le attività formative di Veneto Agricoltura e Centro Studi & Formazione nei settori agroalimentare, forestale, turistico rurale, attenta a promuovere il territorio e le produzioni locali.

Si distingue, infatti, per la qualità del servizio di ristorazione, che utilizza esclusivamente prodotti locali, acquistati dalle aziende e cooperative agricole venete



PAGANIN & ASSOCIATI
Società di Consulenza aziendale
e Formazione del Personale

in collaborazione con



CENTRO STUDI E FORMAZIONE
della REGIONE VENETO

Villa Rietti Rota

Corso di Formazione

"INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA: ESPORTAZIONI E ACQUISTI INTERNAZIONALI"

Opportunità di partecipare al corso con un **finanziamento pubblico pari all'80%** domanda di voucher **entro il 3 MAGGIO '05***

Giugno - Luglio 2005

presso Villa Rietti Rota,
Villanova di Motta di Livenza (TV)

